

Pressemeldung

SENI mit Werbekampagne „Noch ganz dicht?“ für den German Brand Award 2025 nominiert

Humorvoller Slogan und auffällige Motive bescheren SENI die Nominierung für eine der renommiertesten Auszeichnungen in der deutschen Marketingbranche

Biesenthal, den 27. Februar 2025 – SENI, einer der führenden Anbieter für Inkontinenz- und Körperpflegeprodukte, ist für den German Brand Award 2025 nominiert. Mit dem Preis würdigt der Rat der Formgebung jedes Jahr vorbildliche Markenführung, nachhaltige Kampagnen und außergewöhnliche Marketingprojekte. Der German Brand Award zählt zu den bedeutendsten Auszeichnungen für Branding und Marketing in Deutschland. SENI ist mit der auffälligen und humorvollen Werbekampagne „Noch ganz dicht?“ in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation“ im Bereich Print nominiert.

Mit dem German Brand Award erhalten gelungene Marketingkonzepte in Deutschland eine Bühne. Die Auszeichnung wird seit 2016 jedes Jahr von der privatwirtschaftlich getragenen Stiftung Rat der Formgebung in mehr als 70 Kategorien vergeben. Die unabhängige Jury setzt sich aus Vertreterinnen und Vertretern aus Industrie, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen zusammen. Sie entscheidet im März darüber, wer bei der Preisverleihung im Juni als Gewinner für exzellente Markenführung geehrt wird. Schon die Nominierung ist etwas Besonderes. Denn der Rat der Formgebung schlägt für seine Auszeichnung nur Marken und Projekte vor, die durch konsistente Profilierung und eine starke, kreative Markenführung auffallen.

„Wir freuen uns riesig über die Nominierung unserer Kampagne ‚Noch ganz dicht?‘ für den German Brand Award 2025“, sagt Piotr Daszynski, Geschäftsführer von TZMO Deutschland. Das Unternehmen gehört zu der international erfolgreichen Unternehmensgruppe TZMO mit Hauptsitz in Polen, die hochwertige Medizin, Hygiene- und Körperpflegeprodukte von 15 Marken anbietet. Am deutschen Standort in Biesenthal bei Berlin beschäftigt TZMO mittlerweile über 260 Mitarbeitende und hat seit der Gründung vor 26 Jahren auf dem deutschen Markt die Marke SENI mit hochqualitativen Inkontinenzprodukten und innovativen Lösungen für die Pflegebranche etabliert. „Die Nominierung bestärkt uns darin, dass wir mit der textlichen und visuellen Ausrichtung der Kampagne den richtigen Weg eingeschlagen haben. Wir wollten mit ‚Noch ganz dicht‘ auffallen und das Thema Blasenschwäche mit Leichtigkeit und Humor in die Öffentlichkeit bringen. Das ist uns auf mehreren Kanälen sehr gut gelungen.“

Entwickelt und umgesetzt wurde die Kampagne von der Bad Nauheimer Agentur ITMS Marketing. Das auffällige Design erhielt durch gezielte Kommunikationsmaßnahmen eine breite mediale Aufmerksamkeit. So war das zentrale Kampagnenmotiv über mehrere Monate in 16 Großstädten an 700 frequentierten Standorten wie beispielsweise Bahnhöfen und Einkaufszentren zu sehen. Neben der Out-of-Home-Werbung wurden weitere Marketingmaßnahmen auf zielgruppenspezifischen

Pressemeldung

Kanälen gespielt, darunter Werbespots auf Wartezimmer TV in spezifischen Arztpraxen (Allgemeinmedizin, Urologie, Gynäkologie) und Toilettenwerbung an Sanifair-Raststätten.

###

Dazugehöriges Bildmaterial finden Sie nachstehend zum Download.

[Bild 1](#)



[Bild 2](#)



Bildunterschrift: Die beiden Keyvisuals der Kampagne für die Out-of-Home-Werbung auf über 700 Großflächen in ganz Deutschland.

Bildquelle: SENI.

Bitte verwenden Sie im Rahmen Ihrer Berichterstattung bei Website-Verweisen www.seni.de.

Pressemeldung

###

Über SENI

SENI ist eine der weltweit führenden Marken für Inkontinenz- und Körperpflegeprodukte. Mit einem vielfältigen Produktportfolio bietet SENI jedem Anwender das ideale Produkt für seine jeweilige Lebenssituation. Weiterhin ist SENI Partner der Pflegekräfte und des Fachhandels und unterstützt diese mit einem 360°-Rundumservice, der sowohl Schulungsprogramme als auch die Controlling Software SENIOMAT.NET und die Beratungssoftware OPTIMAT beinhaltet.

Die Marke SENI wurde 1999 von der Kapitalgruppe TZMO SA (Toruner Betriebe für Verbandstoffe) in Deutschland eingeführt und seitdem kontinuierlich um neue Produktgruppen ergänzt. Der Konzern mit Hauptsitz in Torun, Polen, ist führender europäischer Hersteller und Lieferant von Hygieneartikeln, Körperpflegeprodukten und medizinischen Produkten, sowohl für nationale als auch internationale Märkte.

Das Unternehmen TZMO wurde 1951 in Polen gegründet und beschäftigt heute über 8.500 Mitarbeiter in insgesamt 56 Niederlassungen in 18 Ländern. Mit seinen 15 Marken erreicht TZMO 80 Märkte auf der ganzen Welt und somit ein Drittel der Weltbevölkerung.

###

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Carolin Pascal
ITMS Marketing GmbH
Frankfurter Landstr. 15
61231 Bad Nauheim
E: Carolin.Pascal@itms.com
T: +49 (6032) 3459 - 11