

III MEDIENTREFF 2014:
Strategie macht Radio:
lokal – digital – personal
18. bis 19. September 2014



Radio lebt – auch im Jahr 2014. Die Radionutzung hält sich stabil oder steigt sogar. Radio spielt im Medienmix nach wie vor für die Menschen eine bedeutende Rolle.

Dabei geht es schon lange nicht mehr nur um das, was die Hörer über Kabel, Antenne oder Stream erreicht. Radio ist im Netz, in Communities und überall da, wo seine Hörer informiert oder unterhalten werden wollen. Die Ansprüche von Hörern sind parallel dazu gewachsen – sie wollen mitreden und nicht nur berieselt werden. Sie erwarten den direkten Draht zu ihrem Sender und den Menschen hinter dem Mikrofon. Radio soll erlebbar sein, vor Ort, unmittelbar erfahrbar und gestaltbar. Hörer sind kritischer und wechselhafter – bietet der Sender nicht, was erwartet wird oder nicht die gewünschte Qualität, geht es zum nächsten Anbieter. Das Netz ist voll davon.

Gleichzeitig steigen die Anforderungen an die Redaktionen. Mehr Arbeit, mehr Aufwand, mehr erforderliches Know-How bei jedem Einzelnen. Darauf müssen Redaktionen sich einstellen. Die Vielfalt muss gemanagt werden. Mitarbeitende brauchen Unterstützung und Rahmenbedingungen, mit denen es möglich ist, trotz der hohen Anforderungen in gewohnter Qualität zu arbeiten. Lokalradios sind in diesem Zusammenhang in einer besonderen Situation. Mit meist kleinen Teams gestalten sie ein hochwertiges lokales Programm. Lokalität als USP erfordert jedoch einen hohen Aufwand – es gibt nur wenige Möglichkeiten, auf Agenturen und Zulieferungen zurückzugreifen. Die vom Hörenden geforderte crossmediale Aufbereitung ist eine weitere Herausforderung. Welche strategischen Entscheidungen müssen Redaktionen heute treffen um sich zukunftsfähig aufzustellen? Welche Bedeutung können Radio-Personalities und Ressourcenverteilung dabei bekommen?

Beim Medientreff 2014 wollen wir mit Radiomachern und Radioexperten diskutieren. Am zweiten Tag werden einzelne Aspekte in Workshops vertieft.

Themenschwerpunkte sind:

- Mehrwert durch lokale Positionierung – Strategien für ein erfolgreiches Lokalprogramm
- Umgang mit begrenzten Ressourcen – sinnvolles Workflow-Management zur Bewältigung des Mehraufwands
- Strategische Einbindung von Personalities zur Hörerbindung im Lokalen

www.medientreff.ksi.de

Organisatorische Hinweise

Termin

Donnerstag, 18. bis Freitag, 19. September 2014

Anmeldung

KSI, Selhofer Str. 11, 53604 Bad Honnef

Verantwortlich

Stefan von der Bank, Leiter MedienkompetenzZentrum
Telefon 0221-1642-3305, stefan.vonderbank@erzbistum-koeln.de
Ursula Wienken, MedienQualifizierung GmbH
Tel. 0221-299305-30, wienken@medienqualifizierung.de

Ansprechpartner

Organisation im KSI, Andreas Kaul
Tel. 02224-955-129, kaul@ksi.de

Teilnehmergebühr

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|---------|
| Mitarbeitende im NRW Lokalfunk und VG-Mitglieder | 185,- € |
| bei Anmeldung über www.vlr-nrw.de : | 135,- € |
| Studierende/Volontäre: | 95,- € |
| (inkl. Übernachtung & Verpflegung) | |

Anfahrt



Für Fensterumschlag vorbereitet

Katholisch-Soziales Institut
Stichwort: Medientreff 2014

Selhofer Straße 11
53604 Bad Honnef

Absender

Name, Vorname

Titel

Firma

Straße

PLZ, Ort

Telefon/Telefax

E-Mail

Dies ist die Privatadresse Geschäftsadresse

PROGRAMM

DONNERSTAG, 18. SEPTEMBER 2014

15.00 Uhr **Anreise**

15.30 Uhr

Begrüßung: Stefan von der Bank, Erzbistum Köln

Grußworte: Dr. Marc Jan Eumann, Staatssekretär für Medien NRW

Dr. Jürgen Brautmeier, Direktor der Landesanstalt für Medien NRW, LfM

16.00 – 17.00 Uhr

Keynote:

Future of media consumption – 2020

Referentin: Esther Egli, TrendONE GmbH, Hamburg

Moderation: Colleen Sanders / Thorsten Kabitz

17.15 – 18.45 Uhr

Panel I

Strategie (Lokal)Radio – Ideen, Erfahrungen, Best-Practise

Referenten/innen:

■ *Christine Brugger*, Geschäftsführerin Radio Energy Osttirol, Lienz, Österreich

■ *Nik Eugster*, Programmleitung Radio Energy, Bern und Basel, Schweiz

■ *Stephan Halfpap*, Berater und Coach, Wien, Österreich

■ *Dr. Michael Kausch*, Geschäftsführer, CEO vibrio.Kommunikationsmanagement, Unterschleißheim

■ *Wolfgang Leikermoser*, Moderator Antenne Bayern, München

■ *Joachim Radünz*, Geschäftsführer jorasolution, Berlin

■ *Katrin Rehse*, Chefredakteurin Radio Berg, Kürten

■ *Jan Reppahn*, Moderator YouFM, Frankfurt a. M.

Moderation: Colleen Sanders / Thorsten Kabitz

19.00 Uhr

Get together (Grillen und Austausch)

FREITAG, 19. SEPTEMBER 2014

ab 7.30 Uhr

Frühstück

9.30 – 10.00 Uhr

Panel II

Zukunft Radio: Lokal – Digital – Personal

Referenten/innen (jeweils kurze Statements als „Teaser“ für die Workshops):

Moderation: Colleen Sanders / Thorsten Kabitz

10.00 – 12.00 Uhr

Workshop 1 – Mehrwert durch lokale Positionierung – Strategie und Umsetzung

Referentin: Christine Brugger

Workshop 2 – Mehrwert oder nur Mehraufwand – Lokalradios und Social Media

Referent: Dr. Michael Kausch

Workshop 3 – Mehrwert Personality – der Moderator als USP des Senders

Referent: Stephan Halfpap

Moderation: Colleen Sanders / Thorsten Kabitz

12.15 – 13.00 Uhr

Präsentation der Ergebnisse aus den Workshops

Hinweise und Diskussion

13.00 Uhr

Ende des Medientreffs 2014

Mittagessen (optional)

Mit freundlicher
Unterstützung



Anmeldung

(Absender auf der Vorderseite ausfüllen)



Hiermit melde ich mich verbindlich zum **Medientreff 2014** an.

Name

Funktion/Firma

Adresse

E-Mail

Für die Inanspruchnahme der Ermäßigung bitte ankreuzen.

Studierende/Volontäre (Nachweis ist beigefügt)

Mitarbeitende im NRW Lokalfunk und VG-Mitglieder melden sich unter www.vlr-nrw.de/medientreff an

Ich nehme am Freitag, 19. September 2014, am Mittagessen teil (Zutreffendes ankreuzen) Ja Nein

Ort, Datum

rechtsverbindliche Unterschrift