

**Zeit für verantwortliches Handeln!**

# Nachhaltigkeits-Gipfel 2013

**Nachhaltigkeit als Unternehmens-Strategie**

am 17. September 2013, Crowne Plaza Hotel Wiesbaden

Jetzt anmelden zum  
Frühbucherpreis  
von 790,- €  
gültig bis 30. Juli 2013

**Diskutieren Sie mit namhaften Experten und Praktikern:**

- Wie nachhaltig ist die deutsche Wirtschaft?
- Können Weltmarken nachhaltig sein?
- Kann die nachhaltige Kontrolle der Herkunft von Produkten gewährleistet werden?
- Überwachung von Nachhaltigkeit – geben Standards uns Sicherheit?
- Welche Aussagekraft haben Umwelt-Labels?
- Wie wichtig ist soziale Verantwortung für Unternehmen?

**Die Top-Referenten für Sie sind:**



Rezzo Schlauch  
Rechtsanwalt und  
Parl. Staatssekretär  
a.D.



Jan A. Eggert  
Außenhandels-  
vereinigung des  
Deutschen  
Einzelhandels e.V.



Ulf Wenzig  
IKEA Germany



Claudia Brück  
TransFair e.V.  
(Fairtrade Deutschland)



Hans-Jürgen Matern  
Metro Group



Julia Hauffe  
Green Avenue e.K.



Dr. Philipp Inderhees  
Deutsches  
Milchkontor



Maurice Stanzus  
WeGreen UG



Dr. Andrea Niemann-  
Haberhausen  
DNV Business  
Assurance Germany



Nikolaus Schmidt  
Stadtwerke  
Neumünster



Dr. Michael Lendle  
Nachhaltiges  
Management e.V.,  
IfNM



Boris Hedde  
IfH Köln

**Moderation:**

Eine gemeinsame Veranstaltung von:

**management forum**  
Verlagsgruppe Handelsblatt



In Kooperation mit:



Sponsoren:



Medienpartner:

**Forum**  
Nachhaltig Wirtschaften

**MARKANT**  
magazin

**RUNDSCHAU**  
FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL

[www.managementforum.com/nachhaltigkeit](http://www.managementforum.com/nachhaltigkeit)

## 09:30 Begrüßung der Teilnehmer durch die Moderatoren



**Dr. Michael Lendle,**  
Geschäftsführer, Institut für Nachhaltiges Management e.V.,  
IfNM Bonn und



**Boris Hedde,**  
Geschäftsführer,  
IfH Köln

## 09:45 Wie nachhaltig ist die deutsche Wirtschaft eigentlich?



**Klassenziel erreicht?**  
**Rezzo Schlauch,**  
Rechtsanwalt, Parl. Staatssekretär a.D.

## 10:15 Sozialstandards in der internationalen Lieferkette – der Handel übernimmt Verantwortung

- Die BSCI als internationale Plattform zur Verbesserung der Sozial-Performance
- Vom Sozialaudit zum Capacity Building
- Nachhaltigkeit – welche Rolle können die Stakeholder in den Lieferländern spielen?
- Was kann der Handel wirklich bewegen? Möglichkeiten und Grenzen des Engagements



**Jan A. Eggert,** Hauptgeschäftsführer, Außenhandelsvereinigung des Deutschen Einzelhandels (AVE) & Business Social Compliance Initiative (BSCI)

## 10:45 Wie passen lokale Wertschöpfung und globales Sourcing zusammen?



**Hans-Jürgen Matern,**  
Vice President, Metro Group

## 11:15 Kann eine Weltmarke wirklich nachhaltig sein?

### IWAY – Nachhaltiges Supply-Chain Management bei IKEA

- People & Planet Positive – IKEA's globale Nachhaltigkeitsstrategie
- IWAY – The IKEA Way of purchasing products, materials and services



**Ulf Wenzig,** Sustainability Manager Retail,  
IKEA Germany

## 11:45 Fragen und Diskussion mit dem Publikum

## 12:00 Kommunikations- und Kaffeepause

## 12:30 Die fünf Bereiche eines erfolgreichen Aktionsplans



**Dr. Philipp G. Inderhees,**  
Leiter Nachhaltigkeitsmanagement,  
Deutsches Milchkontor GmbH

## 13:00 Kontrolle der ökologischen Herkunft von Produkten – eine Herausforderung für den Einzelhandel

- Kriterien
- Beispiele aus der Praxis



**Julia Hauffe,** Gründerin und Geschäftsführerin,  
Green Avenue e.K.

## 13:30 Fragen und Diskussion mit dem Publikum

## 13:45 Kommunikations- und Mittagspause

## 14:45 CR-Strategie 2020 – mit langfristigen Nachhaltigkeitszielen im Kerngeschäft wirken

- Ambitionierte Ziele verfolgen: Die CR-Strategie 2020
- An den richtigen Stellen wirken: Warum 100% nachhaltige Baumwolle?



**Felix Rauer,** Senior Manager Corporate Responsibility,  
Otto Group

## 15:15 „Green“ ist mehr als Öko – Wie ein ganzheitlicher Bewertungsansatz für Nachhaltigkeit aussehen kann

- Die WeGreen® Nachhaltigkeitsampel als Meta-Bewertung für Produkte und deren Hersteller
- Die Dimensionen der Nachhaltigkeit: Umwelt, Klima, Mitarbeiter, Gesellschaft, Ökonomische Nachhaltigkeit, Gesundheit, Transparenz und Reputation
- Maßstäbe an die bewertende Institution: Glaubwürdigkeit, Seriosität, Aktualität der Bewertung, öffentliche Zugänglichkeit und Quantifizierbarkeit



**Maurice Stanzus,**  
Founder and CEO, WeGreen UG

## 15:45 Mehr als nachhaltig: Fairtrade als best practice

- Kriterien
- Kontrolle
- Kommunikation



**Claudia Brück,** stellvertretende Geschäftsführerin Presse & Öffentlichkeit & Entwicklungspolitik, TransFair e.V. (Fairtrade Deutschland)

## 16:15 Fragen und Diskussion mit dem Publikum

## 16:30 Kommunikations- und Kaffeepause

## 17:00 Überwachung von Nachhaltigkeit – geben Standards uns Sicherheit?

- Nachhaltigkeitsstandards im Überblick – Was ist relevant für mich?
- Gute Audits, schlechte Audits – Woran erkenne ich, was mir hilft?
- Achtung, Lieferkette! – Wie behalte ich den Durchblick?



**Dr. Andrea Niemann-Haberhausen,** Leiterin Service Line Food & Beverages DNV Business Assurance Germany

## 17:30 Nachhaltigkeit als roter Faden der Unternehmensstrategie

- Warum die Stadtwerke Neumünster frühzeitig auf das Thema Ökologie und Umweltschutz als kommunikatives Instrument setzten
- Nachhaltigkeit als Kommunikationsinstrument und Anlassgeber
- Nachhaltigkeitsstrategie 2020
- Wie Energieunternehmen mit Nachhaltigkeit aus dem Stimmungstief segeln könnten



**Nikolaus Schmidt,** Leiter Energiepolitik und Pressesprecher, Stadtwerke Neumünster

## 18:00 Abschlussdiskussion und Verabschiedung

## Management Forum-NEWSLETTER – AKTUELL.BEQUEM.INFORMATIV.

Ob News und Wissenswertes aus Handel und Konsumgüterindustrie oder aktuelle Veranstaltungshinweise:  
Mit unserem monatlichen E-Mail Newsletter sind Sie immer gut informiert! Jetzt anmelden auf

[www.managementforum.com/news](http://www.managementforum.com/news)

Sie möchten die hochkarätige Zielgruppe des **Nachhaltigkeits-Gipfels 2013** ansprechen?

Engagieren Sie sich als Aussteller oder Sponsor und fordern Sie Ihr individuelles Angebot an.

Herr **Björn Kring**, Sales Manager Sponsoring & Ausstellung freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme.

Telefon: +49 (0)69 / 24 24 – 4789

E-Mail: [kring@managementforum.com](mailto:kring@managementforum.com)



## Sponsor



**DNV Business Assurance** unterstützt Unternehmen der Lebensmittel- und Verpackungsindustrie weltweit dabei, ihre Leistungsfähigkeit im Bereich Lebensmittelsicherheit zu optimieren. Dazu bedienen wir uns effizienter Werkzeuge aus den Bereichen Qualitäts-, Umwelt-, Energie-, Arbeitssicherheits- und Lieferkettenmanagement. So sorgen wir dafür, Unternehmen und deren Produkte zukunftsweisend und kontinuierlich zu verbessern.

Mit weltweit rund 80.000 gültigen Zertifikaten steht unser Name seit fast 150 Jahren für ein starkes Bekenntnis zu Sicherheit, Qualität und Umweltschutz.

Als Teil von DNV (Det Norske Veritas), einer unabhängigen norwegischen Stiftung, die 1864 in Norwegen gegründet wurde, gehören wir zu einem Netzwerk von 10.500 Experten an 300 Standorten rund um die Welt.

## In Kooperation mit



Als Schnittstelle von Wissenschaft und Praxis ist das **IFH Köln** seit 1929 im Dienste des Handels tätig. Als Forschungs- und Beratungsunternehmen bieten wir empirisch basierte Businesslösungen zur Analyse, Planung, Steuerung und Bewertung von Unternehmensstrategien sowie eine unabhängige, neutrale Austauschplattform zur themen- und datenbasierten Interaktion mit allen Marktteilnehmern im Handel. Handelsunternehmen, Zulieferer, Hersteller und Dienstleister sowie Verbände und öffentliche Institutionen profitieren von branchenspezifischer Information, Forschung und Beratung rund um die Fragen des Handels. Als Brancheninsider optimieren wir mit Forschungsergebnissen gelebte Handelspraxis und liefern praxisrelevante Grundlagen für bessere Unternehmensentscheidungen. Für die Fragen unserer Kunden stehen im IFH Köln hochqualifizierte Branchen- und Themenexperten sowie alle gängigen und modernen Methoden der Marktforschung zum Einsatz bereit.



Das **Institut für Nachhaltiges Management e.V. (ifnm)** widmet sich der ganzheitlichen Untersuchung von Fragestellungen hinsichtlich Nachhaltigkeitsstrategien und -maßnahmen sowie deren Wirkungen. Der Fokus liegt auf dem Agrar- und Food-Bereich sowie angrenzenden Sektoren. Als unabhängige Plattform übernimmt das ifnm die Koordination zwischen Wissenschaft, öffentlichen und privatwirtschaftlichen Akteuren sowie weiteren Stakeholdern.

## Medienpartner



[www.forum-csr.net](http://www.forum-csr.net)



[www.markant-magazin.com](http://www.markant-magazin.com)



[www.rundschau.de](http://www.rundschau.de)



## Kontakt:

Management Forum der  
Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH,  
Eschersheimer Landstraße 50  
60322 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 70  
Fax: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 99  
E-Mail: info@managementforum.com  
Internet: www.managementforum.com

## Veranstaltungsort:

17. September 2013  
Crowne Plaza Wiesbaden  
Bahnhofstr. 10-12  
65185 Wiesbaden  
Tel: +49 (0) 611 / 162-0  
Mail: reservation.wiesbaden@ihg.com  
EZ: € 139,- inkl. Frühstück

## Zimmerreservierung:

Wir halten ein Zimmerkontingent für die Kongressteilnehmer bis 20.08.2013 bereit, auf das Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Bitte nehmen Sie die Buchung **direkt** im Hotel unter Berufung auf den „Nachhaltigkeits-Gipfel 2013“ vor.

## Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Bitte nehmen Sie die Anmeldung auf dem nebenstehenden Vordruck vor. Die Gebühr für diesen zweitägigen Kongress beträgt 890,- € zzgl. MwSt. p.P. Nehmen mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen am Kongress teil, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr enthält die Tagungsgetränke und das Mittagessen. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig, sofern kein anderes Zahlungsziel auf der Rechnung ausgewiesen ist. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- € erhoben, wenn die Absage spätestens bis 20. August 2013 schriftlich bei Management Forum eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 20. August 2013 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

## Datenschutz:

Sie können der Verarbeitung oder Nutzung ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei der Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main, Telefon: +49 (0)69/ 24 24 - 47 70, Telefax: +49 (0)69/24 24 - 47 99, E-Mail: info@managementforum.com (verantwortlich i.S.d. BDSG) widersprechen.

## Registrierung:

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die Ihnen am Veranstaltungstag gemeinsam mit den Tagungsunterlagen am Kongresscounter ausgehändigt werden.

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH  
Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main

Internet

## Zeit für verantwortliches Handeln!

# Nachhaltigkeits-Gipfel 2013

## Nachhaltigkeit als Unternehmens-Strategie

am 17. September 2013, Crowne Plaza Hotel Wiesbaden

Jetzt anmelden zum  
Frühbuche

```
preis
von 790,- €
gültig bis 30. Juli 2013
```

### Fax-Anmeldung: +49 (0)69/24 24 - 47 99

- Ja, hiermit melde ich mich/melden wir uns an zum **Nachhaltigkeits-Gipfel 2013** am 17. September 2013 (€ 890,- zzgl. 19% MwSt)

**Frühbuche

```
preis
790,- €
gültig bis 30.07.2013
```**

- Ja, als Dankeschön möchte ich kostenlos 3 Ausgaben der „absatzwirtschaft“ inkl. Online-Archiv erhalten. Mit der Übermittlung meiner Daten an den Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH zum Zwecke der Zustellung bin ich einverstanden. Das Abonnement endet automatisch.
- Ja, wir sind an einer Beteiligung als **Sponsor** oder **Aussteller** beim Nachhaltigkeits-Gipfel 2013 interessiert.  
Bitte senden Sie uns unverbindlich Informationen zu.


|        |     |
|--------|-----|
| Firma  |     |
| Straße |     |
| PLZ    | Ort |

|          |           |
|----------|-----------|
| 1. Name  | Vorname   |
| Position | Abteilung |
| Telefon* | Fax       |

E-Mail\*  
\* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Angebote per E-Mail/telefonisch informiert.

|          |           |
|----------|-----------|
| 2. Name  | Vorname   |
| Position | Abteilung |
| Telefon* | Fax       |

E-Mail\*  
\* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Angebote per E-Mail/telefonisch informiert.

|   |       |              |
|---|-------|--------------|
|  | Datum | Unterschrift |
|---|-------|--------------|